

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

27.02.2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б.2.2.1.1 Производственная практика. Проектно-технологическая практика

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс 3
Семестр 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>6</u>	зачетных единиц
Продолжительность	<u>4 / 216</u>	недель / часов
Практические занятия	<u>-</u>	часов
Иная контактная работа	<u>-</u>	часов
Всего контактной работы	<u>0</u>	часов
Иные формы организации ОД	<u>216</u>	часов
Дифференцированный зачет	<u>-</u>	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент, канд. наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5	
(дата)			

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт: Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /И.Р. Валиева/

Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: 1. знает основные технологии и методики поиска необходимой информации для решения необходимых задач в туристской сфере 2. знает основные инновационные направления в современном туризме умения: 1. умеет анализировать и систематизировать поступающую информацию в туристской сфере, умеет грамотно решать последующие задачи в данной области 2. умеет применять и использовать на деле системный подход для решения задач в сфере туризма и гостеприимства навыки: 1. владеет основными навыками составления туристских программ и туров с целью дальнейшей работы и оказания помощи в их организации туристам 2. владеет методами оценки и анализа проблемных ситуаций, возникающих в туристско-рекреационной сфере
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	знания: 1. знает особенности развития туристской сферы в Российской Федерации 2. знает нормативно-правовую базу, регулирующую туристско-рекреационную деятельность 3. знает способы решения конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства умения: 1. умеет принимать соответствующие решения в конкретных ситуациях сферы туризма и гостеприимства 2. умеет выбирать и анализировать туристские ресурсы и уметь использовать их в рабочей ситуации навыки: 1. применение лидерских качеств при принятии определенных управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства 2. владение информативно-коммуникационными технологиями в сфере туризма и гостеприимства
3. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	знания: 1. знает технологии делового общения в сфере туризма и гостеприимства 2. знает принципы построения успешной команды умения: 1. умеет выстраивать грамотные отношения в команде, быть лидером и проявлять эмпатию в коллективе 2. умеет пользоваться временем и реализовывать свою роль в коллективе навыки: 1. владение методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; 2. применение различных подходов и умений по работе с разными типологиями и сегментами клиентов в сфере туризма и гостеприимства
4. УК-4 Способен осуществлять деловую	УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и	знания: 1. знает технологии и методики делового общения с разными сегментами в сфере туризма и гостеприимства 2. знает технологии формального и неформального общения в туристско-рекреационной

коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	профессиональной сферах	сфере, применяет вербальные и невербальные коммуникативные навыки умения: 1. умеет грамотно использовать основные информационно-коммуникативные технологии в общении с гостем в туристско-рекреационной сфере 2. умеет грамотно и верно выстраивать диалог с гостем, применяя этические нормы общения навыки: 1. умение пользоваться информационными и коммуникативными технологиями в сфере туризма и гостеприимства 2. использование методов проектирования и коммуникации с целью решения проблемных ситуаций, возникающих в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации
5. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знания: 1. знает культурные особенности и этику в общении с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. знает морально-нравственные нормы и правила этики в коллективе и общении с гостем умения: 1. умеет использовать в корпоративном пространстве элементы социологического подхода с точки зрения изучения культуры 2. умеет изучать, рассматривать и анализировать особенности культуры и традиции туристских объектов 3. умеет анализировать традиционные ценности народов и культур изучаемой страны, религии и этноса. навыки: 1. владение навыками анализа и изучения особенностей культуры, религии и традиций народностей, как российского, так и зарубежного народа. 2. владение историческими фактами и использование исторической информации в ходе работы с группами туристов и гостей в туристско-рекреационной сфере
6. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	знания: 1. знает тайм-менеджмент и умение выстраивать работу со временем при взаимодействии с гостем в сфере туризма 2. знает собственные запросы и ресурсы при работе с гостем в сфере туризма умения: 1. умеет анализировать собственные действия в ходе возникающих ситуаций с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. умеет решать конфликтные ситуации в туристско-рекреационной сфере навыки: 1. применение временных и информационных ресурсов на практике в ходе работы с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. владение технологиями совершенствования собственной деятельности, самоанализа и самоактуализации в сфере туризма и гостеприимства
7. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	знания: 1. знает технологии и методы работы с гостем с точки зрения физической активности в рамках составления туристских маршрутов 2. знает нормы здорового образа жизни 3. знает основные и ключевые тренды в области здорового образа жизни, спорта, питания и т.д. умения: 1. умеет использовать и применять на деле основные приемы и методы физической активности в физкультуре и спорте, необходимые в сфере туризма 2. умеет работать с разными сегментами и типологиями гостя в сфере туризма и рекреации

социальной и профессиональной деятельности		навыки: 1. владение навыками самостоятельной работы с методической и специализированной литературой, необходимой для здорового образа жизни и физкультуры 2. применение инновационных технологий в профессиональной деятельности
8. УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, опасные и вредные факторы, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	знания: 1. знает технологии безопасной работы в помещении и на рабочем месте 2. знает методику безопасной работы с гостем, с потребителем туристско-рекреационного продукта умения: 1. умеет применять на практике первую медицинскую помощь, необходимую в работе с потребителем туристских услуг 2. умеет грамотно и своевременно проявлять инициативу в работе с потребителем туристских услуг навыки: 1. технологии выявления опасных для жизни и здоровья угроз человека 2. выявление и анализ факторов и инструментов опасной среды на предприятии и при работе с потребителем туристских услуг
9. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-3.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	знания: 1. знает технологии успешного продвижения туристского продукта 2. знает методику применения маркетинговых технологий в туристско-рекреационной сфере 3. знает основы туристского менеджмента в ходе работы с туристом умения: 1. умеет применять современные, инновационные технологии в туристском продукте с целью оказания полного спектра туристских услуг потребителю 2. умеет использовать методику продвижения туристских продуктов навыки: 1. владение современными технологиями в сфере информационного обеспечения, работы с туристским потребителем 2. навыки работы с организационно-управленческими инновациями в туристской сфере
10. ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	знания: 1. знает методику работы с индивидуальными и групповыми туристами 2. знает информативно-коммуникационные технологии в сфере туризма и гостеприимства умения: 1. умеет вести переговоры с потребителем туристских услуг 2. умеет использовать информативно-коммуникативные технологии в общении с туристом 3. умеет согласовывать условия по договору оказания туристских услуг потребителю навыки: 1. организация работы с различными сегментами и видами туристов, решение их запросов и удовлетворение потребностей в туристской сфере 2.

		решение конфликтных ситуаций, возникающих при потреблении потребителем туристского продукта
11. ПК-5 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию туристского продукта	ПК-5.1. Организует процесс оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий	знания: 1. знает современные методики развития и информационные решения в области санаторно-курортной деятельности в сфере туризма 2. знает организацию работы в анимационной сфере с гостями туристской деятельности умения: 1. умеет анализировать специализированную туристскую и научную литературу с целью изучения новых технологий развития туризма 2. умеет оказывать процесс предоставления санаторно-курортных услуг потребителю навыки: 1. принятие управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий туристской сферы 2. владение технологиями оказания услуг в сфере гостиничных услуг и общественного питания

Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется стационарно, дискретно с выделенным периодом времени

Практика направлена на

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Философия (УК-1); Экономическая теория (УК-2); Социология (УК-3); Иностранный язык (УК-4); География туризма и туристское страноведение (УК-5); Учебная практика. Сервисная практика (УК-6); Физическая культура и спорт (УК-7); Экология и концепции устойчивого развития (УК-8); Организация музейно-выставочных услуг в туризме (ПК-3); Сервисология (ПК-4); Технологии анимационной деятельности (ПК-5)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-5); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-7); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-4); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-2); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-4); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-6); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-8); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-5)

Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1		1. Изучение теоретических основ развития выбранного для прохождения производственной практики предприятия (24 часа)
2		2. Анализ ключевых характеристик и форм деятельности выбранного для прохождения производственной практики туристского предприятия (24 часа)

3		3. Рассмотрение методологических подходов к определению деятельности туристского предприятия (24 часа)
4		4. Изучение и рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность выбранного для прохождения производственной практики
5		5. Рассмотрение основных и дополнительных услуг, предоставляемых выбранным для прохождения производственной практики предприятием (24 часа)
6		6. Изучение статистических данных по развитию туризма в Республике Марий Эл; составление план-отчетов по данной тематике (24 часа)
7		7. Изучение и анализ ключевых систем онлайн бронирования и резервирования, используемых туристским предприятием, выбранным для прохождения производственной практики (24 часа)
8		8. Выявление основных проблем и перспектив развития анализируемого объекта, вида туризма, либо предприятия туристской сферы в России, субъекте РФ, либо в другом государстве (24 часа)
9		9. Изучение инновационной стратегии развития выбранного для прохождения производственной практики туристского предприятия (24 часа)
Итого		216

Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1	Учебная и производственная практики [Текст] : метод. указания для студентов специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / [сост.: О. Б. Мамаева, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 33 с. Экземпляры: всего 217.	217 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch_prakti.pdf
2	Полухина, Анна Николаевна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / А. Н. Полухина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 219 с. ISBN 978-5-8158-1012-9. Экземпляры: всего	35 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_menedzhment_v_socialno_uchpos.pdf

	35.	
3	Полухина, Анна Николаевна. Гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [для студентов направлений "Туризм", "Сервис", "Гостиничное дело", преподавателей и специалистов] / А. Н. Полухина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО " Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 227 с. ISBN 978-5-8158-1189-8. Экземпляры: всего 54.	54 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_gostinichnoe_delo_2013.pdf
4	Гостиничное дело [Электронный ресурс] : методические рекомендации по написанию магистерских диссертаций для студентов направления подготовки 101100.68 (очной и заочной форм обучения) / М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т"; сост. А. Н. Полухина. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014	https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_gostinichnoe_delo_met_ukaz_2014.pdf
5	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 230 с. ISBN 978-5-8158-1352-6. Экземпляры: всего 11.	11
6	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf
7	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf
8	Полухина, Анна Николаевна. Разработка стратегии эффективного управления туристско-рекреационными кластерами в условиях региональной модернизации [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. С. Оборин, Е. В. Крысова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 147 с. ISBN 978-5-8158-1621-3. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_razrabotka_strategii_2015.pdf
9	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf
10	Шерешева, Марина Юрьевна. Маркетинг в гостиничном бизнесе [Текст] : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по	15

программам "Туризм", "Гостиничное дело", "Маркетинг услуг", "Экономика впечатлений" / М. Ю. Шерешева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 317 с. ISBN 978-5-8158-2067-8. Экземпляры: всего

4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

Базы практики:

1. Агентство путешествий "Калипсо"
2. ООО туроператор "Шелковый путь"
3. Гостиница "Амакс Сити отель"
4. Центр развития туризма "Volgatech"
5. Гостиница "Вирджиния"
6. Отель "2020"
7. Бутик-отель "Stone"
8. Турагентство "Tui"
9. Национальный музей РМЭ им. Т.Евсеева
10. Турагентство "Семейный чемодан"
11. Заповедник "Большая Кокшага"
12. ООО "Гарант успех"
13. Гостиница "Кристалл"
14. Гостиница "Эврика"

Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных

средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

Пример типовых контрольных вопросов

1. Какие виды основных и дополнительных услуг существуют в туристском предприятии/гостинице/предприятии общественного питания и в чем основные отличия и их особенности?
2. Приведите основные примеры нормативно-правовых документов в сфере туризма и гостеприимства?
3. Приведите, какие на ваш взгляд существуют основные проблемы и перспективы развития сферы туризма в России и в Республике Марий Эл?
4. Какие концептуальные подходы к развитию туризму вы знаете? Какие авторы изучали проблему развития туристской сферы в регионах?
5. В чем заключается основная деятельность вашего выбранного предприятия в рамках производственной практики?
6. Какие основные туристские направления предлагает ваше предприятие, выбранное для прохождения производственной практики и какие статистические данные вы можете по нему привести?
7. Какие инновации использует для своей деятельности предприятие, выбранное вами для прохождения производственной практики?
8. Какие основные конкуренты в городе Йошкар-Ола могут быть выделены для сравнительного анализа с предприятием, выбранным вами для прохождения производственной практики?
9. Какие сильные и слабые стороны предприятия, выбранного для прохождения производственной практики вы можете привести? А возможности и угрозы для него?
10. Что вы можете порекомендовать с точки зрения дальнейшего развития вашего предприятия, выбранного для прохождения производственной практики?

Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой)

Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий				
2. ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации				
3. ПК-5 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию туристского продукта				
4. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
5. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
6. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
7. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
8. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах				
9. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
10. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной				
11. УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной				

деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
--	--	--	--	--

Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика _____

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

(должность, Ф.И.О., подпись)

«_____» _____ 20__ г.